

Vogue INSIDERS

/ FENÓMENO JEANS

PURA
INSPIRACIÓN
Anna Ewers, la *top* más
buscada, con un vestido
de Gucci de la colección
p/v 2015. Alrededor,
nuestros *hashtags*
favoritos sobre el jean.

#jeanswear

#tightorwide

#denimlovers

#teamhigh

#teamlow

CABALGA, VAQUERO

FOTO: DANIEL JACKSON

Reinterpretado por los creadores, diseñado por las 'fashion insiders' y amado en el 'street style', el denim es el tejido del momento. Llévelo así

Vogue INSIDERS / FENÓMENO JEANS



La fascinación de los creadores por el denim —ese tejido versátil, duradero y cómodo— es una historia de amor ya consolidada. Sin embargo, esta temporada, el idilio adquiere una nueva dimensión, y la debilidad del *fashion establishment* al completo por el gran azul es unánime. Desde los diseñadores —Saint Laurent, Stella McCartney, Chloé o Louis Vuitton— hasta las más audaces *fashion insiders* —Alexa Chung, Toni Garm o Joan Smalls estrenan colecciones que giran en torno al vaquero—, pasando por *sites* dedicados exclusivamente a la corriente —como Jean Stories— o firmas revelación —sí, hablamos de Marques’Almeida— que han hecho del genial material su marca registrada. Y si todavía necesitas más datos que separan el límite entre la tendencia y el fenómeno, toma

«Estoy obsesionada con mis nuevos ‘jeans’ ceñidos de cintura alta de Saint Laurent», LAUREN SANTO DOMINGO

nota: Fendi sube por primera vez el denim a la pasarela e incluso Valentino se rinde a su potencial.

Esta primavera verano 2015, coexisten todo tipo de siluetas, lavados y estilos, y una única máxima: el color azul. «Durante muchas temporadas, he introducido los *jeans* en mis colecciones. Pero, por primera vez, siento que me he acercado desde un nuevo ángulo. Algo más sobre las raíces; el verdadero alma del colonizador americano: tosco pero con un nuevo *twist* de feminidad», explica Vanessa Bruno, que propone prendas en *patchwork* y sin rematar.

Vogue INSIDERS / FENÓMENO JEANS

TIMELINE



1960

Antes símbolo de rebeldía juvenil, en los sesenta su uso se extiende. Nace la mini y los cortes ye-yé.



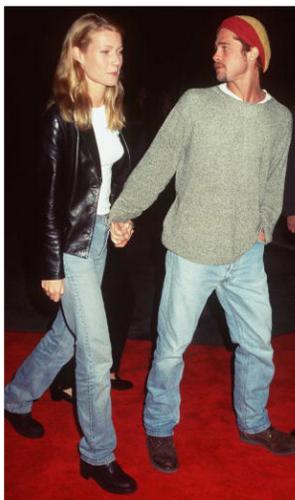
1950

Diseñados para vaqueros y mineros, a finales de esta década se popularizan entre los jóvenes.

Carol Lim y Humberto Leon, directores creativos de Kenzo, también se rinden a su versión más cruda y auténtica. «Esta temporada, hemos decidido situarlo en un primer plano, elevarlo realmente al nivel de tejido y aplicarlo a formas menos tradicionales del denim, como un abrigo de verano *oversize*», nos explican. Los californianos tienen muy claros sus beneficios: «Su belleza radica en que, a la hora de mezclarlo, sus posibilidades son ilimitadas. Además, en sí mismo, es uno de los materiales más globalmente democráticos». Vanessa Bruno asiente: «Es, al mismo tiempo, el más fuerte y el más lujoso. Fue el básico de los uniformes, y hoy en día uno de los favoritos de los diseñadores, que incluso lo utilizan en la Alta Costura».

«A veces uso vaqueros ajustados, pero cuando me quiero poner un 'top' corto o algo por el estilo, opto por Levi's de los 80's en azul oscuro o claro. Por lo general, con looks arreglados que quiero 'soltar' un poco»,

SOFÍA SÁNCHEZ DE BETAK



1990

Es el turno del grunge y de Kurt Cobain, pero también del inolvidable momento unisex de Calvin Klein.

2000

Uniforme de las modelos *off duty*, llega la hegemonía de los pitillo.



1970

Se convierte en el *hit* de la ropa *casual*. Destacan las mezclas hedonistas, libres y excéntricas.



1980

Un particular teñido hace su triunfal aparición. Las formas *oversize*, típicas de la década, se colorean de azul.



2010

Una mirada nostálgica a estilos pasados, con un filtro de contemporaneidad. Así son los *jeans* hoy.

Vogue INSIDERS FENÓMENO JEANS

FIRMAS CON SELLO GIRLY

Imaginados y creados por mujeres, estos nuevos *jeans* te atraparán. Aquí va nuestro *top five*



2 **Amo Denim** –la marca de Kelly Urban y Misty Zollar– firma los vaqueros perfectos. Sensibilidad femenina

Si te gustan los 90 y las supermodelos, no te pierdas las creaciones de **Candice Swanepoel + Mother**



3 **Toni Garrn** diseña para **Closed** una colección 'casual' y cómoda, a su medida



4 **Hillary Justin** resucita con encanto piezas *vintage* en su marca **Bliss and Mis** chief. La reconocrás por sus bordados *western*

Vestidos, petos, pantalones de cintura alta... y ecos *seventies*. Así es la línea de **Alexa Chung for AG**



5

El furor por el denim se extiende por cada poro del sector. De esta manera nació *Jean Stories*, un fabuloso *site* –fundado por Jane Bishop y Florence Kane, dos editoras y excolaboradoras de *Vogue*– que analiza el fenómeno: quién lo lleva, por qué nos encanta y cómo vivimos en él cada día. «Su principal baza es que puede ser tratado y manipulado de infinitas maneras. Ofrece la oportunidad de hacer algo nuevo con él, una y otra vez. Quizá por eso tantos diseñadores se sienten ahora mismo atraídos por él. Siempre hay un nuevo tratamiento, adornos o texturas que pueden conseguirse», aseguran Jane y Florence. Por ejemplo, Calvin Klein Jeans ahonda en una nueva técnica que consiste en colorear de blanco algunas partes, con un resultado de pintura impresa.

La mayoría de los diseñadores trabajan con el famoso tejido esta temporada, pero ninguno lo hace exactamente de la misma forma. Valentino, Chloé y Michael Kors apuestan por las líneas puras, y los tonos oscuros y sin lavar.

«Adoro los vaqueros ajustados con un lavado clásico, como mis Saint Laurent. Con la vuelta de los 70's, la clave está en los jeans de cintura alta. Los llevo a todas partes y con todo; durante el día o para salir por la noche. ¡Es lo único que funciona con todo lo que tengo en mi armario!», **ELENA PERMINOVA**

TODOS UN ICONO

EL MÍTICO 501 DE LEVI'S VUELVE REVISITADO

De Marilyn Monroe a Rihanna; de Marlon Brando a Kurt Cobain. Amado y llevado durante generaciones, el legendario vaquero protagoniza el 'comeback' más esperado. El nuevo 501 CT, Customised & Tapered, tiene un talle más alto y es más ajustado de la rodilla al tobillo. Lo encontrarás disponible en distintos acabados, lavados y formas. Un *must*.



Vogue INSIDERS FENÓMENO JEANS

Dolce & Gabbana abanderan la modalidad más preciosista, con versiones cuajadas de pedrería bordada, y otros, como Marques'Almeida, lo hacen jirones y lo cortan en interesantes formas. «Todo remite a cómo empezamos; nuestra inmersión en los 90's y su vinculación a *The Face* (la desaparecida revista en la que brillaba una joven Kate Moss vestida y fotografiada por Corinne Day). En lugar del tejido en sí, se trata más de lo que significa. Su vinculación al *street style*, la actitud y un aire despreocupado. Una vez que dimos con todo esto, ya no pudimos escapar, y se convirtió en el ADN de nuestra marca», explica Marta Marques, de Marques'Almeida, la firma de la que todo el mundo habla.

Las *fashion insiders* también han encontrado en el transformable tejido el mejor lienzo en el que plasmar sus aspiraciones creativas. Alexa Chung para AG crea todo un guardarropa vaquero de ensueño que bebe de los 70's; Joan Smalls reinventa los clásicos *skinny pants* junto a True Religion; y la línea *Candice Swanepoel + Mother* evoca el look *models off duty* de los 90's. «Me he inspirado en las supermodelos, incluyendo aquel icónico anuncio de Cindy Crawford y Pepsi», afirma.

Y como dice Vanessa Bruno, hay una conclusión innegable: «Es el básico definitivo. Puedes llevarlo para ir a trabajar o correr con los niños; para un cóctel o una fiesta». Hoy, más que nunca, las opciones son ilimitadas. Con *sneakers* o tacones; delicado o vanguardista; en *total look* o mezclado con seda... Pero este verano será azul. ■ Paula Menéndez



La pareja más 'cool' de la pasarela

Sus prendas en denim deshilachado son el último objeto de deseo. Portugueses, afinados en Londres y exalumnos de Central Saint Martins, Marta Marques y Paulo Almeida -Marques'Almeida- son la gran sensación. ¿Sus claves? Los noventa, el grunge y mucha actitud.



Sigue su pista

Un 'site' de culto

Una nueva marca de vaqueros imprescindible, la prenda vaquera por la que todas morimos, una colaboración de impacto o trucos para llevar con éxito un tipo de *jean*. La web **Jean Stories** -fundada por **Jane Bishop** y **Florence Kane**, ambas editoras y excolaboradoras de *Vogue*- recoge todo lo que necesitas saber sobre el denim. Amigas de Lauren Santo Domingo y verdaderas *fashion insiders*, son un oráculo para lucir con éxito estas prendas hoy.